



Implementasi Sistem Informasi Penjualan pada Jambi Petshop

Raja Nanda Wibawa, Maria Rosario Borroek, Marrylinteri Istoningtyas

rajananda74@gmail.com

^{1,2,3}*Sekolah Tinggi Ilmu Komputer Dinamika Bangsa, Jl. Jenderal Sudirman, Kec. The Hok, 36138, Indonesia*

Informasi Artikel

Diterima: April 2019
Direview: April 2019
Disetujui: April 2019

Kata Kunci

sistem, penjualan, jasa, online, rancangan, sistem informasi

Abstrak

Jambi Petshop merupakan salah satu toko yang bergerak dalam penjualan produk hewan peliharaan dimana sistem promosi dan penjualan secara konvensional. Sehingga ditemukan beberapa permasalahan yaitu memesan produk pelanggan harus datang ke toko atau melalui telepon sehingga membutuhkan waktu dan biaya, pencarian produk kurang efisien dan membutuhkan waktu, jangkauan wilayah promosi yang kecil dan membutuhkan biaya yang besar. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan memberikan solusi untuk permasalahan yang terjadi dengan menawarkan sistem penjualan online menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL, metode waterfall, usecase diagram dan class diagram dan flowchart diagram. Sistem baru menghasilkan kemudahan bagi pelanggan untuk memesan produk dan jasa tanpa harus datang ke lokasi dan juga dapat melihat informasi produk dan jasa secara online. Peneliti menyarankan untuk pengembangan selanjutnya ditambahkan fitur untuk diskon produk saat ada event tertentu.

Keywords

system, sales, services, design, information system

Abstract

Jambi Petshop is one of the shops that selling animal products where conventional sales and promotion systems. Some problems can be found, namely ordering products that have to come to the store or by telephone that require time and money, looking for products that are inefficient and require time, a small promotional area and large costs. Therefore, this study provides a solution for those related to offering an online sales system using PHP programming language and MySQL database, waterfall method, usecase diagram and class diagram. New systems can be used for customers to order products and services without having to come to location and also be able to see information on products and services online. Researchers suggest further development to add features for discount products when there are certain events.

A. Pendahuluan

Dalam Perkembangan teknologi informasi di era globalisasi yang terus mengalami peningkatan, manusia semakin dipermudah dalam memperoleh informasi di hampir semua aspek kehidupan; mulai dari aspek kehidupan sosial, industri, hingga pemerintahan telah memanfaatkan fungsi teknologi dalam menjalankan aktivitasnya. Tak ketinggalan pula dalam bidang penjualan. Salah satu kemajuan teknologi tersebut adalah penjualan yang melalui jaringan internet yang disebut juga penjualan *online*. Penjualan adalah bagian kegiatan pemasaran yang memiliki makna luas yang meliputi berbagai fungsi perusahaan. Pemasaran adalah sistem keseluruhan dari kegiatan usaha yang ditujukan untuk merencanakan, menentukan harga, mempromosikan untuk dapat dipasarkan [1], dimana penjualan atau pemasaran barang dan jasa dapat dilakukan melalui sistem elektronik seperti televisi, radio dan jaringan komputer atau *internet*. Sistem informasi adalah suatu sistem terpadu yang memungkinkan pengolahan data untuk menyediakan informasi maupun laporan-laporan secara cepat dan akurat yang berguna dalam pengambilan suatu keputusan [2]. Yang mana penjualan dan jasa *online* juga memiliki banyak manfaat seperti jangkauan promosi yang luas, meningkatkan pendapatan penjualan, pemesanan jasa, dan menurunkan biaya operasional. Penjualan dan jasa *online* juga mulai banyak digunakan oleh perusahaan ataupun toko tradisional untuk membantu dalam promosi, penjualan, dan jasanya [3]. Dengan adanya sistem informasi penjualan, dapat memberikan kemudahan bagi perusahaan atau pelaku usaha dalam pelaksanaan kegiatan operasionalnya. Jambi Petshop merupakan pelaku usaha yang tergolong dalam usaha kecil menengah dan bergerak di bidang penjualan perlengkapan, peralatan, makanan hewan peliharaan dan jasa *grooming* dan *pethotel*. Jambi Petshop beralamatkan Jl. Prof. DR. Moh. Yamin No.8, Payo Lebar, Jelutung, Kota Jambi. Omset penjualan yang didapatkan selama ini tidak naik secara signifikan dari waktu ke waktu. Salah satu sebab omset penjualan sulit meningkat dikarenakan penjualan barang dan jasa di toko ini masih bersifat konvensional. Pelanggan harus datang ke lokasi atau menghubungi melalui telepon. Jarak tempuh yang cukup jauh, waktu dan biaya yang diperlukan untuk datang langsung ke toko membuat pelanggan menjadi enggan untuk berbelanja di toko ini. Selain itu, pelanggan di toko ini hanya orang-orang yang berdomisili di sekitar lokasi toko, dikarenakan kurangnya media promosi. Proses penjualan yang memakan waktu lama karena pramuniaga harus mencari satu per satu produk yang dijual juga menjadi kendala operasional pada Jambi Petshop. Laporan yang dibutuhkan, seperti laporan stok atau laporan penjualan, membutuhkan waktu yang lama untuk dibuat. Oleh karena itu dibutuhkan sistem penjualan *online* yang memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam memesan produk dan melihat informasi produk secara *online* sehingga dapat meningkatkan omset penjualan dan memudahkan pelanggan yang lokasi jauh dapat memesan produk; memudahkan pramuniaga untuk mencari stok barang serta mengontrol stok yang tersedia, juga memudahkan untuk membuat laporan yang dibutuhkan pemilik usaha.

B. Metode Penelitian

Pada tahap ini, akan dijelaskan tentang bagaimana bentuk kerangka kerja penelitian dan metode apa yang digunakan untuk pengembangan sistem penelitian.

Untuk membantu dalam penyusunan penelitian ini, maka perlu adanya susunan kerangka kerja (*framework*) yang jelas tahapan-tahapannya. Kerangka kerja ini merupakan langkah-langkah yang akan dilakukan dalam penyelesaian masalah yang akan dibahas. Adapun kerangka kerja penelitian yang digunakan adalah sebagai berikut :

1. Identifikasi Masalah

Pada tahap ini, peneliti mengidentifikasi masalah yang terjadi dengan cara melakukan observasi langsung ke tempat dan wawancara dengan pemilik usaha Jambi Petshop dan mencari solusi yang diperlukan untuk menyelesaikan masalah tersebut dengan merancang sistem informasi penjualan dan jasa *online*.

2. Studi Literatur

Pada tahap ini, peneliti mengumpulkan data dengan cara mempelajari teori dan konsep dari literatur yang akurat dengan masalah penelitian yang terjadi, dimana peneliti mencari data dari beberapa sumber buku yang diambil dari perpustakaan STIKOM dan jurnal yang diambil dari *internet* yang sesuai dengan permasalahan yang dihadapi; sehingga menghasilkan suatu informasi yang akan digunakan dalam penyelesaian penelitian. Studi literatur yang dilakukan adalah mengenai perancangan sistem, sistem informasi, penjualan, jasa, *database*, *WWW*, *internet*, *use case diagram*, *class diagram*, HTML, PHP, MySQL, XAMPP dan Dreamweaver CS 5.

3. Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan 3 metode untuk pengumpulan data, yaitu:

a. Wawancara (*Interview*)

Metode pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti secara tatap muka antara peneliti dengan responden, dalam hal ini adalah pemilik usaha Jambi Petshop, untuk mendapatkan suatu informasi secara lisan dengan tujuan untuk memperoleh keterangan - keterangan yang akurat, dapat dipercaya, dan informasi yang dapat dipertanggungjawabkan terhadap kebenaran fakta mengenai hal - hal yang berkaitan dengan masalah yang diangkat.

b. Pengamatan Langsung (*Observation*)

Peneliti melakukan pengamatan langsung terhadap proses penjualan dan jasa yang terjadi pada Jambi Petshop sehingga peneliti dapat memahami proses yang sedang berjalan pada Jambi Petshop.

c. Analisis Dokumen

Peneliti mencari dan mempelajari teori-teori yang relevan dari dokumen yang relevan sehingga penelitian yang berhubungan dengan dengan pengolahan data penjualan dan jasa yang bersumber dari buku, agenda ataupun nota pada Jambi Petshop.

4. Pengembangan Sistem

Pada tahap ini, peneliti melakukan pengembangan sistem dengan metode *waterfall*, karena metode tersebut pengaplikasiannya lebih sistematis dan lebih efektif dalam perancangan sistem informasi penjualan dan jasa *online* pada Jambi Petshop.

5. Pembuatan Laporan

Pada tahap ini, peneliti membuat laporan yang berjudul "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Dan Jasa *Online* Pada Jambi Petshop". Pembuatan laporan ini bertujuan untuk mendokumentasikan sistem informasi yang dirancang, sebagai dasar bagi pengembangan sistem ini di kemudian hari.

C. Hasil dan Pembahasan

Pada tahap ini, akan dijelaskan hasil dan pembahasan dari penelitian yang di angkat. Mulai dari cara kerja sistem sampai implementasi dan pengujian sistem.

Analisis Sistem yang Sedang Berjalan

Jambi Petshop merupakan toko yang berada di daerah Jambi yang bergerak dalam penjualan produk-produk kebutuhan hewan peliharaan khususnya kucing dan jasa *grooming* ataupun *pet hotel*. Dalam proses bisnis, penjualan yang dilakukan di Jambi Petshop masih menggunakan cara biasa/konvensional yang menawarkan produk ataupun jasa yang ada dengan brosur atau informasi dari mulut ke mulut sehingga pelanggan akan datang ke tempat untuk membeli produk atau melalui telepon. Adapun proses penjualan, dapat dijelaskan dengan tahapan berikut :

1. Pelanggan memesan produk yang diinginkan
2. Pramuniaga mencatat data pesanan dan memeriksa data stok produk yang ada
3. Pramuniaga memberikan produk yang dipesan kepada pelanggan dan pelanggan menyetujui produk yang dipesan
4. Pelanggan membayar produk kepada kasir.
5. Kasir menerima uang dan membuat nota penjualan, serta memberikan nota tersebut kepada pelanggan sebagai bukti pelunasan.

Kemudian, setiap harinya, kasir membuat laporan penjualan yang ada dan diserahkan kepada pemilik usaha.

Solusi Pemecahan Masalah

Berdasarkan analisis sistem yang berjalan dan permasalahan yang terjadi, maka peneliti ingin menerapkan sistem informasi penjualan *online* pada Jambi Petshop dengan keuntungan yang diberikan antara lain :

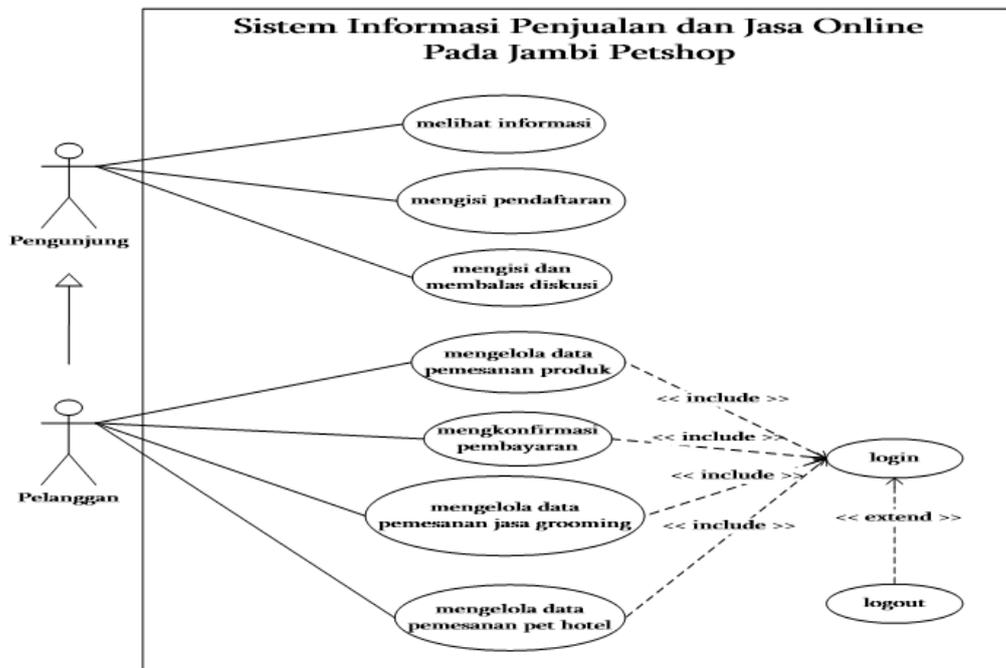
1. Memberikan kemudahan pelanggan dalam melakukan transaksi penjualan dan pemesanan jasa *grooming* dan *pet hotel* secara *online* sehingga tidak perlu lagi datang ke toko atau melalui telepon.
2. Memberikan kemudahan pada Jambi Petshop dalam menawarkan produk ataupun jasa yang ada dengan informasi yang lebih jelas dan detail disertai foto produk ataupun jasa yang ditawarkan, sehingga pelanggan tidak akan salah dalam memesan produk ataupun jasa yang ada.

3. Sistem yang dirancang juga dapat melakukan pengolahan data secara *offline* untuk penjualan ataupun jasa bagi pelanggan yang datang ke tempat secara langsung dan sistem juga terintegrasi secara langsung ke sistem *online* sehingga meminimalisir terjadi kesalahan dalam pencatatan nama produk, nama hewan peliharaan dan perhitungan total.

Use Case Diagram

Untuk memodelkan sistem, peneliti menggunakan UML (*Unified Modeling Language*). UML adalah bahasa spesifikasi standar yang dipergunakan untuk mendokumentasikan, menspesifikasikan dan membangun perangkat lunak [4].

Use case atau diagram *use case* adalah permodelan untuk kelakuan (*behavior*) sistem informasi yang akan dibuat. *Use case* mendeskripsikan sebuah interaksi antara satu atau lebih aktor dengan sistem informasi yang akan dibuat [5]. Berikut ini adalah *use case diagram* yang dibuat untuk menggambarkan sistem yang baru. *Use case diagram* keseluruhan sistem memiliki 3 aktor yaitu pengunjung, pelanggan dan admin yang ditunjukkan pada Gambar 1 dan Gambar 2.



Gambar 1. Use Case Diagram Pengunjung dan Pelanggan



Gambar 2. Use Case Diagram Admin

Class Diagram

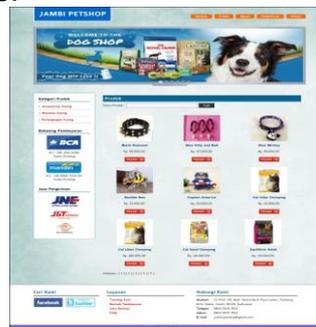
Kebutuhan data untuk perangkat lunak yang akan dibuat dapat digambarkan dengan *class diagram* yang merupakan hubungan antar *class* yang saling terkait. *Class diagram* adalah sebuah *class* yang menggambarkan struktur dan penjelasan *class*, paket, dan objek serta hubungan satu sama lain seperti *contaiment*, pewarisan, asosiasi, dan lain-lain. *Class diagram* juga menjelaskan hubungan antar *class* dalam sebuah sistem yang sedang dibuat dan bagaimana caranya agar mereka saling berkolaborasi untuk mencapai sebuah tujuan [6]. Pada class diagram ini terdapat 14 kelas antara lain : admin, diskusi, balasan diskusi, pelanggan, kategori, produk, pengirim, pesanan, transaksi pesanan, pembayaran, jasa grooming, pesan jasa grooming dan pesan pet hotel.



Gambar 4. Halaman Beranda Pengunjung

2. Halaman Produk

Halaman produk merupakan halaman yang menampilkan data produk yang ditawarkan kepada pelanggan secara lengkap dan juga terdapat tombol pesan produk untuk memesan melalui *website*. Implementasi dari halaman produk dapat dilihat pada Gambar 5.



Gambar 5. Halaman Produk

3. Halaman Beranda Pelanggan

Halaman beranda pelanggan merupakan tampilan awal setelah pelanggan melakukan login dengan menampilkan informasi pesanan produk, jasa *grooming* dan *pet hotel* serta terdapat menu-menu yang menghubungkan ke halaman lainnya. Implementasi halaman beranda pelanggan dapat dilihat pada Gambar 6.



Gambar 6. Halaman Beranda Pelanggan

4. Halaman Keranjang Belanja

Halaman keranjang belanja merupakan halaman yang menampilkan informasi mengenai produk yang telah dipesan dan masih dapat dikelola dengan diubah atau dihapus. Selain menampilkan data produk yang dipesan, di halaman ini pelanggan juga dapat memilih jasa pengiriman produk untuk pengiriman barang. Implementasi halaman keranjang belanja dapat dilihat pada Gambar 7.



Gambar 7. Halaman Keranjang Belanja

5. Halaman Tabel Pemesanan Jasa *Grooming*

Halaman tabel pemesanan jasa *grooming* merupakan halaman yang menampilkan informasi jasa pemesanan *grooming* yang telah dipesan pelanggan, dan terdapat link untuk mencetak, melihat detail, mengubah dan menghapus data. Implementasi dari halaman tabel pemesanan jasa *grooming* dapat dilihat pada Gambar 8.

Gambar 8. Halaman tabel Pemesanan Jasa *Grooming*

6. Halaman Pesan Jasa *Pet hotel*

Halaman pesan jasa *pet hotel* merupakan halaman yang menampilkan kolom-kolom untuk memesan jasa *pet hotel* secara *online* dengan mengisi jenis hewan, nama hewan, tanggal pesan, tanggal masuk, lama sewa (hari). Implementasi dari halaman pesan jasa *pet hotel* dapat dilihat pada Gambar 9.

Gambar 9. Pesan Jasa *Pet hotel*

D. Simpulan

Setelah melakukan penelitian dan analisis untuk sistem informasi penjualan dan jasa online pada Jambi Petshop, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah dengan adanya sistem informasi penjualan dan penjualan online pada Jambi Petshop, mampu memberikan kemudahan pelanggan dalam membeli produk karena pelanggan tinggal memesan, mengkonfirmasi pembayaran dan menentukan jasa pengiriman barang melalui website secara online tanpa harus datang ke tempat secara langsung, melakukan pemesanan jasa grooming dan pet hotel secara online, memberikan kemudahan bagi Jambi Petshop dalam menawarkan produk secara detail sehingga informasi yang diberikan menjadi lengkap dan dapat diperbaharui secara langsung melalui admin, dan Sistem juga memberikan kemudahan bagi pramuniaga untuk dapat melakukan pengolahan data penjualan dan pemesanan jasa grooming ataupun pet hotel baik secara offline maupun online

E. Ucapan Terima Kasih

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada Ketua Yayasan dan Ketua STIKOM Dinamika Bangsa yang terus memberikan motivasi agar penelitian ini dapat terselesaikan.

F. Referensi

- [1] A. N. Nurhayati, A. Josi, and N. A. Hutagalung, "Rancang bangun aplikasi penjualan dan pembelian barang pada koperasi kartika samara grawira prabumulih," *Ranc. Bangun Apl. Penjualan Dan Pembelian Barang Pada Kop. Kartika Samara Grawira Prabumulih*, pp. 13–23, 2013.
- [2] E. Y. Angraeni and R. Irviani, *Pengantar Sistem Informasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2017.
- [3] R. D. Sigit P and F. Oktafani, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Lapangan Futsal," no. September, pp. 1–13, 2014.
- [4] W. Gata and G. Gata, *Sukses Membangun Aplikasi Penjualan dengan Java*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2013.
- [5] R. A. S and M. Shalahuddin, *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek*. Bandung: Informatika Bandung, 2013.
- [6] Surmayanti, "Sistem Informasi Promosi Objek Wisata Pulau Pamutusan," *KomTekInfo*, vol. 3, no. 1, 2016.